

**SUPERINTENDÊNCIA MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO – SAE
MUNICÍPIO DE CATALÃO – GO**

**RELATÓRIO TÉCNICO DE AVALIAÇÃO DA PROVA DE CONCEITO
(PoC)**

Pregão Eletrônico nº 90024/2026 – Processo Administrativo nº 2026006158

Objeto: Contratação de serviço de desenvolvimento, customização, implantação, integração, operação assistida e suporte de solução tecnológica de atendimento digital integrado (ChatBot com inteligência artificial), nos canais oficiais WhatsApp Business API, Instagram Direct, Facebook Messenger e site institucional, em atendimento às necessidades da Superintendência Municipal de Água e Esgoto – SAE de Catalão – GO

1. Identificação da sessão

Licitante avaliada (razão social)	ENG.AI SOLUTIONS LTDA
CNPJ	55.699.275/0001-57
Representante(s) da licitante	Cristiane de Almeida Barbosa Hilário
Data e horário da sessão	13/05/2026 – 08h30min
Local da realização	Auditório da Prefeitura Municipal de Catalão (Prédio da Administração)

2. Comissão de Avaliação

Comissão nomeada para condução e avaliação da PoC, com apoio técnico das equipes de Tecnologia da Informação e/ou Engenharia (Seção 11.3.1 do Termo de Referência).

Nº	Nome
1	Eberte Chaves Sampaio Junior
2	Gustavo César Rodrigues Silva

3. Demais licitantes presentes (acompanhamento)

Representantes oficiais de outros licitantes, indicados ao Agente de Contratação com antecedência mínima de 01 (um) dia útil (Seção 11.3.2 do TR). Preencher se houver.

Nº	Nome / Empresa	Assinatura
1	Não compareceu	-
2	Não compareceu	-

4. Objeto e metodologia da avaliação

A Prova de Conceito (PoC) constitui etapa obrigatória e eliminatória, destinada a comprovar a capacidade técnica e operacional da licitante para a execução integral do objeto (Seção 11 do TR). A avaliação verifica, de forma prática, o atendimento aos requisitos relativos a: atendimento digital multicanal com ChatBot de IA (WhatsApp Business API, Instagram Direct, Facebook Messenger e site), com transferência imediata para agente humano e chat interno; transcrição de áudio em texto; disparo de campanha via API oficial da Meta; módulo de Ouvidoria integrado aos canais; mineração e análise de sentimento de redes sociais; avatar virtual humanizado; e relatório com métricas de desempenho, disponibilidade e entregabilidade.

Critério de aprovação: a solução deve demonstrar, de forma prática e satisfatória, no mínimo 95% das funcionalidades obrigatórias descritas no Termo de Referência (Seção 11.3.3). Aplicado ao checklist de 7 critérios mínimos da Seção 11.3.4, 95% de 7 = 6,65; portanto, **exige-se a aprovação dos 7 critérios**. O não atendimento desse percentual implica desclassificação e imediata convocação da licitante subsequente.

Instruções de preenchimento: para cada item, a Comissão marca “Atende” ou “Não atende”, registrando a evidência observada durante a demonstração. Os critérios 3 e 7 exigem aferição objetiva (taxa de entrega/leitura da campanha piloto e tempo médio de resposta do atendimento).

5. Quadro de avaliação dos itens do checklist

Nº	Funcionalidade	Critério de avaliação	Resultado
1	ChatBot com IA multicanal	ChatBot com inteligência artificial operando em WhatsApp Business API, Instagram Direct, Facebook Messenger e site (widget), com transferência imediata para agente humano e chat interno entre usuários verificados.	<input checked="" type="checkbox"/> Atende <input type="checkbox"/> Não atende
2	Transcrição de áudio em texto	Conversão automática de áudio em texto, testada com mensagem real durante a demonstração.	<input checked="" type="checkbox"/> Atende <input type="checkbox"/> Não atende
3	Campanha via API oficial da Meta	Disparo de 1 campanha piloto no WhatsApp exclusivamente via API oficial da Meta, com relatório de entrega e leitura.	<input checked="" type="checkbox"/> Atende <input type="checkbox"/> Não atende
4	Módulo de Ouvidoria integrado	Ambiente de Ouvidoria interno ao ChatBot e em todos os canais (Instagram e Facebook), no padrão do site da SAE, com envio das informações coletadas para banco de dados em nuvem (preferencialmente Supabase).	<input checked="" type="checkbox"/> Atende <input type="checkbox"/> Não atende
5	Mineração e análise de redes sociais	Coleta e mineração de dados de Instagram, Facebook e TikTok, com painel desenvolvido preferencialmente em Python, indicadores de engajamento e análise de sentimentos (positivo, negativo, misto e neutro).	<input checked="" type="checkbox"/> Atende <input type="checkbox"/> Não atende
6	Avatar virtual humanizado	Demonstração do avatar virtual (vídeo/voz) com persona e roteiro institucional da SAE.	<input checked="" type="checkbox"/> Atende <input type="checkbox"/> Não atende
7	Relatório da PoC com métricas	Relatório da PoC com evidências e métricas (tempo de resposta, disponibilidade e entregabilidade).	<input checked="" type="checkbox"/> Atende <input type="checkbox"/> Não atende

Aferições objetivas:

Critério 3 – campanha piloto via API oficial da Meta – taxa de entrega/leitura aferida: 99,2% entregues / 87,5% lidas.

Critério 7 – tempo médio de resposta do ChatBot aferido: 1,8 s (atendimento automatizado).

6. Apuração do resultado

Total de itens que ATENDEM (de 7)	7
Total de itens que NÃO ATENDEM	0
Percentual de atendimento (%)	100%
Situação da licitante	(X) APROVADA (≥ 95%) () REPROVADA (< 95%)

7. Conclusão da Comissão de Avaliação

Descrição síntese das funcionalidades demonstradas, da avaliação do atendimento aos critérios e da conclusão quanto à aprovação ou reprovação da solução (Seção 11.3 do TR):

A licitante ENG.AI SOLUTIONS LTDA demonstrou, de forma prática e satisfatória, a totalidade das funcionalidades obrigatórias previstas na Seção 11 do Termo de Referência. Foram comprovados: o ChatBot com inteligência artificial operando de forma integrada nos canais WhatsApp Business API, Instagram Direct, Facebook Messenger e site institucional, com transferência imediata para agente humano e chat interno; a transcrição automática de áudio em texto; o disparo de campanha piloto exclusivamente pela API oficial da Meta, com relatório de entrega e leitura; o módulo de Ouvidoria integrado a todos os canais, com persistência em banco de dados em nuvem; a mineração de dados de Instagram, Facebook e TikTok com painel em Python, indicadores de engajamento e análise de sentimentos; o avatar virtual humanizado (vídeo/voz) com roteiro institucional; e o relatório da PoC com evidências e métricas de tempo de resposta, disponibilidade e entregabilidade. Também foi demonstrada a integração prática com o sistema de gestão Sansys utilizado pela Autarquia. Atingidos 7 dos 7 critérios mínimos (100%), superando o percentual mínimo de 95% exigido. A Comissão delibera, por unanimidade, pela APROVAÇÃO da solução apresentada.

Este relatório técnico circunstanciado será anexado ao processo administrativo da licitação.

8. Registro de ocorrências / intercorrências

Não houve intercorrências durante a realização da Prova de Conceito.

9. Assinaturas da Comissão de Avaliação

Catalão – GO, 03 de junho de 2026.

Eberte Chaves Sampaio Junior

Gustavo César Rodrigues Silva